

# Правилник за работата на Издателския център „Боян Пенев“

**Чл. 1 (1)** Този правилник урежда основните положения на устройството и дейността на Издателския център „Боян Пенев“ към Института за литература при БАН.

**(2)** Издателският център е обслужващо звено в структурата на Института за литература.

**(3)** Издателският център е пряко подчинен на Директора на Института за литература.

**(4)** Издателският център има присъден издателски идентификатор **619-7372** от Националната агенция за международен стандартен книжен номер.

**(5)** Издателският център подготвя, възпроизвежда, издава и разпространява печатни произведения.

**(6)** Финансовата отчетност на Издателския център се води от Финансово-счетоводния отдел на Института за литература.

**(7)** Предмет на дейност на Издателския център, в съответствие с **чл. 21** от „Правилника за устройство, дейността и вътрешния трудов ред на Института за литература при БАН“, е както следва: **чл. 21.** Ръководителят на Издателски център „Боян Пенев“ отговаря за издаването и разпространението на изданията.

## I. Управление на Издателски център „Боян Пенев“

**Чл. 2. (1)** Дейността на Издателския център се ръководи от Ръководител, назначен със заповед от Директора на Института за литература.

**(2)** Ръководителят на ИЦ:

- ръководи, координира и контролира цялостната дейност на ИЦ;
- организира и контролира издателския процес;
- контролира правилното съставяне на необходими документи и своевременното им предоставяне по предназначение;

- координира специфичните дейности по отпечатването на научните издания;
  - осъществява контрол върху съдържанието и тематиката на отпечатваните издания, както и върху качеството на тяхното оформление;
  - осъществява контрол по отношение на сроковете за представянето на ръкописите, предаването им за редактиране и предпечатна подготовка, за спазването на отделните фази на отпечатването на изданията;
  - определя тиражите на отпечатаните научни издания;
  - изпълнява и други задачи, свързани с дейността на Издателския център, конкретно възложени от Директора на Института за литература;
- (3) Сумите, постъпили от продажби на книги, се използват единствено за публикуване/доплащане на работата по издания на Издателския център „Боян Пенев“.

## **II. Условия за издаване на книги**

**Чл. 3. (1)** Издателският център осъществява издателска дейност, обхващаща издаването и разпространението на:

- изследвания в областта на литературознанието и хуманитаристиката (монографии и сборници; на учени от Института за литература и външни автори);
- периодични издания на Института за литература, включително и електронни;
- антологични издания (художествена литература), придружени с научен апарат и създадени с научна и/или образователна цел.

(2) Дейността, свързана с реализирането на периодичните издания, се организира и ръководи на основа на Вътрешни правила за функционирането на редакционните съвети на научните издания.

(3) Издателският център предоставя на интернет сайта на Института за литература (<http://ilit.bas.bg/>) информация за отпечатаните издания, техните автори, година на издаване и др.

### III. Отпечатване на ръкопис

**Чл. 4. (1)** Постъпилите ръкописи в Издателски център „Боян Пенев“ може да бъдат отпечатани след одобрение от Научния съвет, Директорския съвет или Директора на Института за литература.

(2) Издания, преминали през обсъждане и приемане за печат в Научния съвет на Института за литература, имат право да излизат с името и логото на Института. Останалите издания, одобрени от Директорския съвет или Директора, носят само логото на Издателския център.

(3) Директорът одобрява отпечатването на издания, представени от външни за Института за литература автори, които отговарят на условията на този правилник. При необходимост може да се обръща за мнение към Директорския съвет.

(4) Всеки постъпил в Издателския център ръкопис е необходимо да бъде придружен с две научни рецензии / препоръки за издаване.

(5) Средствата за издаване на книги в Издателския център се осигуряват от следните източници:

- конкурси за финансиране на издателски проекти (български и международни);
- научни проекти, които имат планирани издания и средства за тях;
- собствени средства на Института за литература;
- средства на други институции;
- средства от целеви дарения;
- лични средства на авторите.

(6) Решението за начина на финансиране, когато изданията нямат осигурен бюджет от външни източници, се взема от Директорския съвет: представяне на конкурс за издателски проекти, доплащане със средства на Института за литература при недостатъчен бюджет, пълно поемане на разходите по отпечатването от Института за литература.

**Чл. 5. (1)** Между автора/съставителя и ИЦ „Боян Пенев“ се сключва договор за предоставяне на авторско право и регламентиране на правата и задълженията на автора и издателя.

(2) Неразделна част от договора са техническите изисквания за прием на ръкописите:

- ръкописът да е в електронен вид (файл с формат .doc или .docx), изпратен на имейл адреса на ИЦ – [ilitizda@yahoo.com](mailto:ilitizda@yahoo.com);
- ръкописът да включва **пълния обем** на текста;
- ръкописът да е придружен с **две научни рецензии/препоръки** за издаване;
- творческа автобиография на автора, ако е външен сътрудник;
- ръкописът да се изпраща на Издателския център **най-късно два месеца** преди крайния срок за отпечатване на изданието.

(3) Издателският център „Боян Пенев“ се ангажира с:

- осигуряване при необходимост на редактор, коректор, графичен дизайнер;
- конкретни срокове на издаване.

#### **IV. Закупуване на книги от Издателския център „Боян Пенев“**

**Чл. 5.** Изданията на ИЦ се закупуват от Института за литература – бул. „Шипченски проход“ 52, бл. 17, ет. 7 (Канцелария) с отстъпка, както следва:

- За служители на Института за литература – 40% отстъпка;

- За служители, закупили издания, публикувани преди 5 или повече години – 50% отстъпка;
- За външни (физически) лица – 20% отстъпка;
- За външни (физически) лица, закупили издания, публикувани преди 5 или повече години – 30% отстъпка;
- За постоянни клиенти – 30% отстъпка;
- За книжарници и други разпространителски вериги търговската отстъпката е не повече от 50%;
- При продажби по време на събития (премиери на книги, форуми, чествания, дни на отворените врати и др.) – 30% отстъпка.